**1. Análises Descritivas e de Perfil**

**Perguntas sugeridas:** Todas as variáveis da base.

* Distribuição percentual e média por variável
* Perfil dos respondentes por região, idade, gênero, etc.
* Cruzamento de perfil (ex: "Quem conhece a Vitacon x Região")
* Segmentação por cluster ou K-means com base em critérios de interesse e percepção

**2. Análises Comparativas**

**Perguntas sugeridas:**

* Gênero
* Região
* Conhece\_Vitacon
* Usou\_Vitacon
* Interesse\_luxo
* Investimento\_imobiliario
* Finalidade\_imovel

**3. Análises Explicativas e Preditivas**

**Pergunta dependente principal:**

* Gosta\_imoveis\_Vitacon

**Variáveis explicativas sugeridas:**

* Frases\_atributos\_escolhidas (dummies)
* Adjetivos\_Vitacon (dummies)
* Qualidade\_percebida
* Custo\_beneficio
* Prob\_recomendar
* Conhecimento\_mercado

**4. Análise Fatorial e Componentes Principais**

**Perguntas sugeridas:**

* Frases\_atributos\_escolhidas
* Adjetivos\_Vitacon
* Criterios\_escolha\_imovel

**5. Análises do Tipo Penalty (Impacto vs Performance)**

**Pergunta dependente:**

* Gosta\_imoveis\_Vitacon

**Comparações:**

* x Qualidade\_percebida
* x Custo\_beneficio
* x Prob\_recomendar

**6. Análises de Clusterização ou Tipologias**

**Perguntas sugeridas para segmentação:**

* Frases\_atributos\_escolhidas
* Adjetivos\_Vitacon
* Conhecimento\_mercado
* Interesse\_luxo
* Finalidade\_imovel

**7. Análises de Texto (Text Mining)**

**Perguntas sugeridas:**

* Frases\_atributos\_escolhidas
* Adjetivos\_Vitacon

**8. Barreiras e Intenção de Compra**

**Pergunta dependente:**

* Compraria\_Vitacon\_futuro

**Variáveis explicativas sugeridas:**

* Ja\_buscou\_imovel\_Vitacon
* Canais\_informacao
* Critérios\_escolha\_imovel
* Gosta\_imoveis\_Vitacon
* Usou\_Vitacon

**9. Outras Análises Avançadas**

* **Análise de Correspondência (ANACOR):**
  + Adjetivos\_Vitacon x Gênero
  + Frases\_atributos\_escolhidas x Conhecimento\_mercado
  + Canais\_informacao x Região
  + Critérios\_escolha\_imovel x Finalidade\_imovel
* **Análise de Importância Relativa (ex: Shapley Values):**
  + Para explicar Gosta\_imoveis\_Vitacon
* **Propensity Scoring:**
  + Para prever quem teria mais chance de comprar da Vitacon
* **Decisão Conjunta (Conjoint Simulation):**
  + Futura possibilidade para avaliar combinações ideais de atributos